



Case study series:

HR High Touch, Poland

Toyota Motor Poland

DLACZEGO WYBRALIŚMY FACET5?

“Spośród wielu rozważanych testów psychometrycznych, Toyota Motor Poland wybrała do stosowania Facet5, ze względu na jego wielofunkcyjność (rekrutacja, rozwój talentów, budowanie zespołu).

JAKIE MIELIŚMY ZADANIE DO ZREALIZOWANIA?

W roku 2012, po akredytacji 2 osób z Działu Personalnego, stosowaliśmy moduł Audition jako narzędzie wspomagające do rekrutacji grupy studentów do Programu Rozwoju Absolwentów (Graduate Development Program).

JAKI BYŁ REZULTAT?

Każdy z wybranych studentów otrzymał rozwojową informację zwrotną, a test jako narzędzie uzyskał ich pozytywną ocenę - nie tylko zaspokoił ciekawość, ale i miał działanie motywacyjne.

CO DALEJ?

Latem 2013 zaczęliśmy stosować moduł Audition do rekrutacji pracowników jako informację uzupełniającą wiedzę o kandydacie. Porównywaliśmy profil kandydata do stworzonego przez nas profilu idealnego pracownika na danym stanowisku. Dzięki uczestnictwu szefa działu oraz pracowników danego zespołu w definiowaniu idealnego profilu oraz dyskusji nad pożądanymi zachowaniami - uzyskaliśmy dodatkowy efekt wspólnego postrzegania roli przez pracowników zespołu.

Od października 2013 zaczynamy stosować pełne badanie Facet5 do celów rozwojowych kadry menedżerskiej. Oto komentarz kierowników po pierwszych sesjach informacji zwrotnej: “A czy można zrobić takie badanie dla całego mojego zespołu?”. Zauważam duże pozytywne zainteresowanie. Podoba się koncepcja testu (konkretna, modelowa), możliwość porównań do zdefiniowanych ról rynkowych, szczególnie w zakresie przywództwa transakcyjnego i transformacyjnego. Profil przekazuję jedynie uczestnikowi, któremu udzielam informacji zwrotnej, zachęcając do przedyskutowania wyników i przekazania swojemu szefowi/szefowej raportu “Wskaźniki dla lidera” (jak przełożony danej osoby powinien reagować by skutecznie motywować) oraz raportu “Przegląd Preferencji dotyczących Pracy”. Stawiam jednak warunek, aby szef również wypełnił kwestionariusz i otrzymał informację zwrotną.

NASZE WNIOSKI:

Nam, jako Działowi Personalnemu, akredytacja i analiza profilu Facet5 dała duży wgląd w siebie i wzmocniła współpracę.”

Serdecznie pozdrawiam

Iwona Horodecka

Human Resources Manager

Toyota Motor Poland

Poland@facet5global.com
www.facet5global.com