



## Case study series:

# HR High Touch, Poland

## Toyota Motor Poland

### DLACZEGO WYBRALIŚMY FACET5?

“Spośród wielu rozważanych testów psychometrycznych, Toyota Motor Poland wybrała do stosowania Facet5, ze względu na jego wielofunkcyjność (rekrutacja, rozwój talentów, budowanie zespołu).

### JAKIE MIELIŚMY ZADANIE DO ZREALIZOWANIA?

W roku 2012, po akredytacji 2 osób z Działu Personalnego, stosowaliśmy moduł Audition jako narzędzie wspomagające do rekrutacji grupy studentów do Programu Rozwoju Absolwentów (Graduate Development Program).

### JAKI BYŁ REZULTAT?

Każdy z wybranych studentów otrzymał rozwojową informację zwrotną, a test jako narzędzie uzyskał ich pozytywną ocenę - nie tylko zaspokoił ciekawość, ale i miał działanie motywacyjne.

### CO DALEJ?

Latem 2013 zaczęliśmy stosować moduł Audition do rekrutacji pracowników jako informację uzupełniającą wiedzę o kandydacie. Porównywaliśmy profil kandydata do stworzonego przez nas profilu idealnego pracownika na danym stanowisku. Dzięki uczestnictwu szefa działu oraz pracowników danego zespołu w definiowaniu idealnego profilu oraz dyskusji nad pożądanymi zachowaniami - uzyskaliśmy dodatkowy efekt wspólnego postrzegania roli przez pracowników zespołu.

Od października 2013 zaczynamy stosować pełne badanie Facet5 do celów rozwojowych kadry menedżerskiej. Oto komentarz kierowników po pierwszych sesjach informacji zwrotnej: “A czy można zrobić takie badanie dla całego mojego zespołu?”. Zauważam duże pozytywne zainteresowanie. Podoba się koncepcja testu (konkretna, modelowa), możliwość porównań do zdefiniowanych ról rynkowych, szczególnie w zakresie przywództwa transakcyjnego i transformacyjnego. Profil przekazuję jedynie uczestnikowi, któremu udzielam informacji zwrotnej, zachęcając do przedyskutowania wyników i przekazania swojemu szefowi/szefowej raportu “Wskaźniki dla lidera” (jak przełożony danej osoby powinien reagować by skutecznie motywować) oraz raportu “Przegląd Preferencji dotyczących Pracy”. Stawiam jednak warunek, aby szef również wypełnił kwestionariusz i otrzymał informację zwrotną.

### NASZE WNIOSKI:

Nam, jako Działowi Personalnemu, akredytacja i analiza profilu Facet5 dała duży wgląd w siebie i wzmocniła współpracę.”

Serdecznie pozdrawiam

Iwona Horodecka

Human Resources Manager

Toyota Motor Poland

Poland@facet5global.com  
www.facet5global.com